

中视传媒股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	刘守豹	公务原因	李丹

1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中视传媒	600088

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	贺芳
电话	021-68765168
传真	021-68763868
电子信箱	irmanager@ctv-media.com.cn

1.6 公司拟以 2015 年末总股本 331,422,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.24 元（含税），共计分配 7,954,128.00 元，剩余未分配利润 187,212,340.73 元结转以后年度分配。2015 年度不进行资本公积转增股本。本预案需提交公司股东大会审议。

二 报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事影视基地开发、经营，影视拍摄、电视剧节目制作、代理各类广告业务等。影视基地旅游业务主要为门票收入及影视协拍收入；影视剧业务依然以自主策划、自主创新、自主投资、自主版权、自主销售的生产模式为主，但为减少风险，影视业务投资规模进一步收缩；广告业务为中央电视台科教频道广告资源的区域总代理。

随着经济社会发展和人们休闲意识的提高，旅游业日益成为国民经济的重要产业，市场主体在创业创新的驱动下，越来越多元化。旅游产业线上与线下的渗透与融合进一步加剧，旅游产业进行互联网升级成为新的趋势。但经济增速减缓和转型调整，也在一定程度上制约了旅游消费。

国内影视剧市场近年来进入平稳增长期，竞争格局较为分散，整体供大于求，精品电视剧供给不能满足市场需求，“一剧两星”政策促使电视剧制作更加注重内容品质，已逐步形成以内容质量竞争代替数量竞争的市场格局。

作为传统的传播平台，电视媒体仍然为广告的重要投放渠道，但电视广告投放总量开始出现下滑，越来越聚焦于强势电视媒体的优质节目资源。传统电视媒体广告市场原有的领先地位面临着新媒体更大的挑战，传统媒体与新媒体的融合将使电视媒体广告拥有更多元的辅助传播渠道。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	1,470,904,976.09	1,508,230,889.76	-2.47	1,536,335,996.97
营业收入	513,550,440.82	756,038,254.97	-32.07	1,240,325,127.98
归属于上市公司股东的净利润	26,380,094.31	52,704,065.87	-49.95	67,730,709.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,383,108.43	44,975,242.07	-52.46	62,881,436.18
归属于上市公司股东的净资产	1,149,589,864.48	1,139,118,026.17	0.92	1,106,962,124.29
经营活动产生的现金流量净额	-46,390,311.77	92,953,144.79	-149.91	-144,713,042.81
期末总股本	331,422,000.00	331,422,000.00		331,422,000.00
基本每股收益 (元/股)	0.080	0.159	-49.69	0.204
稀释每股收益 (元/股)	0.080	0.159	-49.69	0.204
加权平均净资产收益率(%)	2.31	4.69	减少2.38个百分点	6.26

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	96,756,716.73	129,763,167.39	120,772,409.58	166,258,147.12
归属于上市公司股东的净利润	9,108,662.00	21,330,684.96	9,984,411.99	-14,043,664.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,109,012.99	21,132,299.20	9,560,391.80	-18,418,595.56
经营活动产生的现金流量净额	-84,209,571.66	9,265,243.18	23,399,517.91	5,154,498.80

五 股本及股东情况

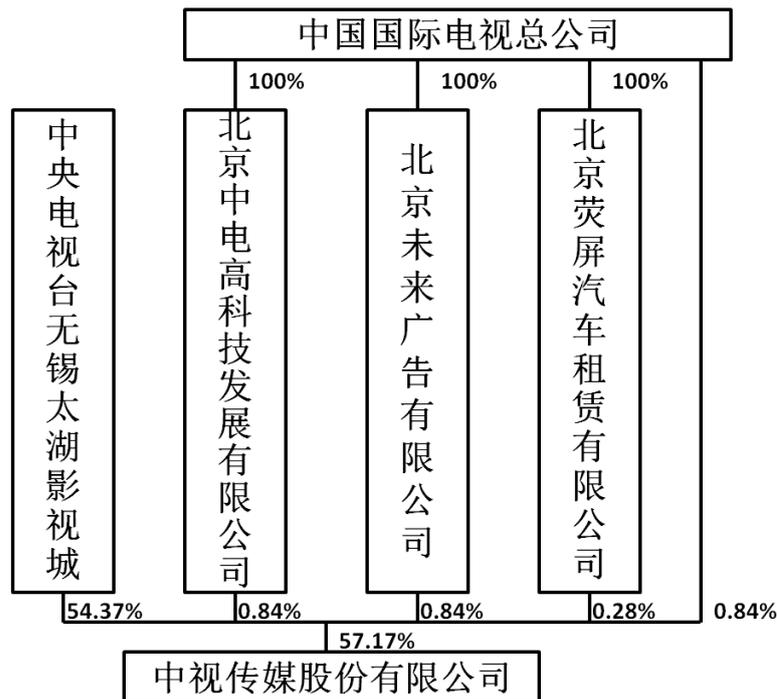
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

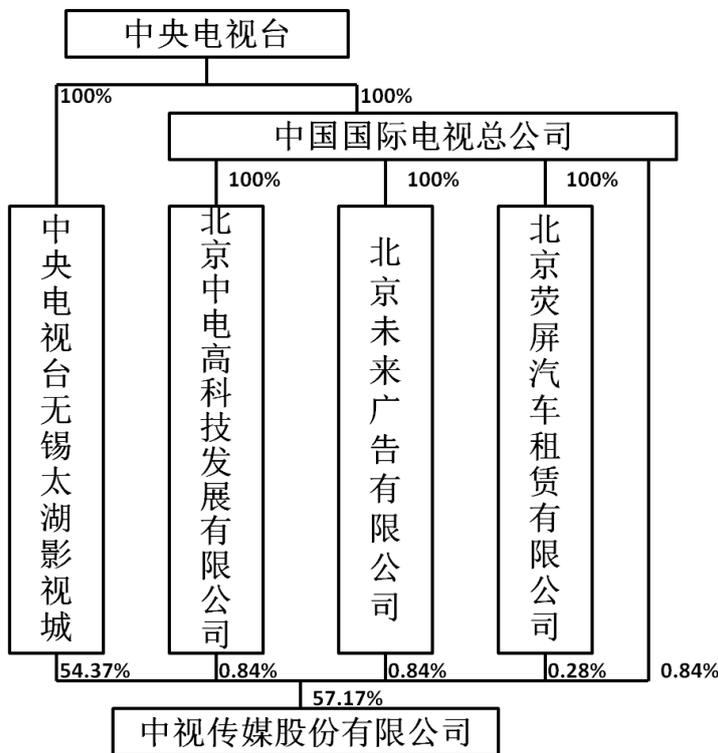
截止报告期末普通股股东总数（户）					23,673		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23,253		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
中央电视台无锡太湖影视城	0	180,151,828	54.37	0	无	-	国有法人
君康人寿保险股份有限公司一万能保险产品	18,747,281	18,747,281	5.66	0	未知	-	其他
何雪萍	15,200,000	15,200,000	4.59	0	未知	-	境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	8,218,400	8,218,400	2.48	0	未知	-	其他
宗明杰	3,618,825	3,618,825	1.09	0	未知	-	境内自然人
中国国际电视总公司	0	2,793,052	0.84	0	无	-	国有法人
北京未来广告有限公司	0	2,793,052	0.84	0	无	-	国有法人
北京中电高科技电视发展有限公	0	2,793,052	0.84	0	无	-	国有法人

司							
连明	1,328,900	1,328,900	0.40	0	未知	-	境内自然人
平安信托有 限公司—金 蕴57期(博 润)集合资 金信托	1,200,000	1,200,000	0.36	0	未知	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、中央电视台无锡太湖影视城是公司第一大股东。上述股东中，发起人股东中央电视台无锡太湖影视城、中国国际电视总公司的实际控制人是中央电视台，发起人股东北京未来广告有限公司、北京中电高科技电视发展有限公司系中国国际电视总公司的子公司。</p> <p>2、其他股东之间，公司未知其是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

不适用

六 管理层讨论与分析

报告期内，公司共实现营业收入513,550,440.82元，较上年同期下降32.07%；实现营业利润35,157,513.11元，较上年同期下降45.56%；实现归属于上市公司股东的净利润26,380,094.31元，较上年同期下降49.95%。

报告期公司影视业务收入221,099,769.42元，较上年同期下降38.52%，主要原因是公司影视剧业务针对政策及市场变化，调整了经营策略，控制了整体投资规模和投资进度，将影视剧业务的重心调整为集中资金打造重点剧目，影视剧业务整体规模收缩，本年度影视剧业务收入下降较大，公司投拍的《客家人》、《明天你好》处于后期制作，尚未投向市场。报告期内，公司出品的电视剧《马向阳下乡记》荣获第30届中国电视剧“飞天奖”优秀电视剧奖、入围第17届华鼎奖百强榜并荣获十大“全国观众最喜爱的电视剧作品”，基本完成了二、三轮上星及部分地面后期发行；《明天你好》申报了以“中国梦”为主题的电视剧生产创作。纪录片及电视节目、电视栏目制作方面，

公司与中央电视台继续保持紧密合作并努力拓宽合作范围，寻求新的合作增长点。公司承接了《与世界做生意》、《云与梦之间》、《生命的力量》、《五大道》、《汉》、《园林》等多部纪录片委托制作业务以及《我爱发明》、《原来如此》、《等着我》等多个电视节目及栏目的委托制作业务。在影视技术服务及设备租赁业务方面，公司与中央电视台延续了良好合作关系，承接了中央电视台《谁是球王》、《中国汉字听写大会》、《中国成语大会》、《辉煌50年，大美新西藏》、《大国工匠·为国铸剑》、《一带一路特别节目》等一系列特别节目及重点项目的制作任务。纪录片《园林》片头获得了高清视频图形制作质量奖（金帆奖）片头类一等奖及金投赏国际创意节制作类铜奖两大奖项；电视剧《王大花的革命生涯》、《空巢姥爷》分别获得高清晰度节目录制技术质量（金帆奖）二等奖和三等奖。此外，公司不断加大央视以外合作单位相关业务的开发力度，为公司创收并增加效益。报告期内，由于中央电视台相关政策调整，公司承担的中央电视台各频道、栏目制作服务及设备租赁业务规模下降，各项业务收入有所下降。上述综合因素致使本年度公司影视业务收入较上年同期下降。

报告期内，广告业务收入96,093,562.36元，较上年同期下降55.84%。中央电视台科教频道广告资源实行区域代理制后，区域代理商业务发展缓慢，广告业务规模持续下降；此外，新媒体的不断创新，分流了传统电视媒体的广告份额，也对传统广告业务产生很大影响。上述因素致使公司子公司上海中视国际广告有限公司本年度广告业务收入较上年同期大幅下降。

报告期内，公司旅游业务收入195,411,145.15元（其中：无锡分公司旅游业务收入为168,302,279.36元，南海分公司旅游业务收入为27,113,025.79元），较上年同期增长9.79%。主要原因是公司无锡景区、南海景区分公司针对经济增速减缓和转型调整带来的复杂多变的旅游市场环境，坚持“以文化统领旅游”的经营战略，持续推动以“影视文化”为核心的特色旅游。面对区域市场竞争的加剧，为保证景区品质，公司持续加强景区建设，升级改造基础设施，完善软硬件建设，无锡景区以常态化保持国家5A级品质为标准，南海景区以创建国家4A级旅游景区为契机，努力促进园区内各服务项目升级；同时景区文化演出活动不断推陈出新、演出质量精益求精，南海景区首创国内体验式演出节目，提供个性化服务项目，提高游客满意度；销售方面通过互联网等新媒体进行网络营销和市场推介，开展多样化营销宣传，积极开展热点营销，打造景区文化旅游品牌，提高景区在旅游市场上的竞争力，保持了区域市场的市场份额，各项业务保持平稳发展。上述因素使报告期的旅游业务收入较上年同期持续稳定增长，旅游业务在公司总体经济规模中占比逐步增加。

报告期内，公司影视业务及广告业务收入降幅较大，旅游业务收入有所增长；基于公司整体

经营情况，公司严格控制各项成本费用开支，最大限度地减缓了业绩下滑幅度。受上述综合因素影响，公司实现的营业利润及归属于上市公司股东的净利润、每股收益等指标较上年同期有所下降。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司 2015 年度纳入合并范围的子公司共 2 户，详见年报第十一节财务报表附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围与上年度相比未发生变化。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

中视传媒股份有限公司

董事长：赵刚

二〇一六年四月二十七日